

## Catalogue de formation

Date de création : Mai 2021  
Date de mise à jour : Juillet 2022

### #1 - En savoir un peu plus sur l'agence ...

**LK Interactive** est une agence de communication digitale regroupant une équipe de 11 passionnés avec le même objectif : développer des projets créatifs et sur mesure pour nos clients !

Au début, il y a 15 ans, nous faisons des sites internet ... maintenant, on continue d'en faire, mais on a musclé nos expertises ! 💪

- **Site internet** : Création/refonte de site vitrines et e-commerce
- **Marketing digital** : SEO, SEA, réseaux sociaux, newsletters
- **Stratégie de communication** : Plan de communication
- **Image de marque** : Identité graphique, création de logo, vidéo motion design

Aujourd'hui, LK Interactive est une agence créative qui accompagne les marques sur l'ensemble de leurs prises de parole digitales, du site internet au social media en passant par de l'inbound marketing et de l'acquisition de trafic.

Quelques-uns de nos clients :

terre d'Oc®

be  
LOUNGE.

OFFICE  
DE LA MER  
MARSEILLE - PROVENCE

K.JACQUES

SAINT-TROPEZ

 harmony  
béton  
totalstart et distributeur de béton alccer®

LA  
PÂTISSERIE  
ÉPICERIE FINE & CÂVE À PÂTISS

Passion  Beauté  
PARFUMERIE - INSTITUT

 AIX MARSEILLE  
PROVENCE  
RUGBY

## #2 - Nos formateurs experts

Nos formations sont dispensées par deux formateurs experts. Ils sauront être pédagogues et à l'écoute de vos problématiques.



**Mathieu Lugli**

CEO LK Interactive

Formateur SEO et PrestaShop



**Francois Garcia**

Développeur sénior et intégrateur web

Formateur PrestaShop

## **#3 - Notre pédagogie**

### **1) Vous former aux métiers du web de demain**

Notre objectif ? Faire évoluer vos compétences et maîtriser tous les aspects techniques des métiers du web. La formation est rythmée par des apports théoriques et des mises en applications.

### **2) Une expérience par les cas pratiques**

Qui permet d'apprendre de manière durable et constructive par la pédagogie active. Une méthode basée sur l'échange et la simulation de projet via des cas pratiques.

### **3) La qualité du feed-back**

Nos formateurs débriefent individuellement avec vous sur vos points forts et axes d'améliorations afin que chacun progresse à son rythme.

## **#4 - Nos offres de formation**

**Programme 1 - Formation SEO**

**Programme 2 - Formation PrestaShop**

## **PROGRAMME 1 - Formation SEO**

Tout connaître sur le référencement naturel

*Prérequis : Aucun, tout public.*

*Durée : 3 jours*

*Tarifs : 800 euros par personne*

*Lieu : présentiel à l'agence*

*Objectifs de la formation :*

- *Maîtriser les notions du SEO*
- *Mettre en place une stratégie d'optimisation du SEO*
- *Utiliser les outils du SEO*

Utilisateur débutant ou confirmé, au cours de cette formation, vous apprendrez les notions du référencement naturel et découvrirez comment mettre en place un plan d'optimisation

### **Objectifs à l'issue de la formation** **Quelles compétences vous allez acquérir ?**

Notre objectif est simple : vous apprendre à mettre en place une stratégie SEO complète, du contenu au technique en passant par la popularité, pour vous amener dans les 1ères positions sur Google.

Dans cette formation, vous allez apprendre à :

- Maîtriser les notions clés du référencement naturel
- Rédiger du contenu qui plaît à Google
- Améliorer l'autorité de votre nom de domaine
- Optimiser les performances techniques de votre site web
- Analyser et suivre vos performances

# **Programme détaillé de la formation SEO**

Plan de cours par modules :

- Introduction au SEO et maîtrise des notions clés
- Optimisation In-Site
- Analyser et suivre les performances

## **Module 1 : Introduction au SEO et maîtrise des notions clés**

Comprendre comment fonctionnent les moteurs de recherches, notamment Google.

- Le référencement et ses règles d'or
- Tout connaître sur le référencement naturel
- Connaître les notions clés du SEO
- Comprendre le fonctionnement d'un moteur de recherche
- Mesurer l'importance du référencement pour une stratégie digitale
- Comprendre la page de résultat
- outils et stratégies de référencement naturel

## **Module 2 : Optimisation In-Site**

- Améliorer l'autorité de votre nom de domaine
- Mettre en place des stratégies de construction de liens
- Développer un système efficace d'articles invités
- Identifier les opportunités d'achat de contenu
- Eviter toutes les erreurs qui pourraient pousser Google à vous pénaliser
- Optimiser les performances techniques de votre site web

## **Module 3 : Analyser et suivre les performances**

- Analyser et suivre vos performances
- Déterminer les indicateurs clés de performance (KPI)
- Mettre en place un système d'analyse de ces KPI
- Installer et paramétrer des outils indispensables comme la Google Search Console, Google Analytics ou Data Studio
- Faire régulièrement l'audit SEO de votre site pour constamment l'optimiser

## **Modalités de la formation**

La formation est animée en présentiel. Un support de cours est fourni à chaque stagiaire. Une large place est accordée aux questions/réponses afin que chaque participant puisse parfaitement comprendre les fonctions qu'il sera amené à utiliser dans son activité quotidienne.

## **Méthode mobilisée et modalités d'évaluation**

### **1) Méthode mobilisée**

Nos formations proposent plusieurs méthodes pédagogiques permettant de s'adapter aux besoins et disponibilités de chacun. Les cours sont suivis en présentiel au sein de l'agence LK Interactive.

**Les méthodes : cours projeté via powerpoint, application et mise en situation, cas pratiques.**

### **2) Modalités d'évaluation**

Cas pratiques pour valider les modules + un questionnaire de type QCM sera remis à la fin de la formation afin d'évaluer les acquis.

## **PROGRAMME 2 - Formation Prestashop**

Créer sa boutique en ligne et découvrir les fonctionnalités de PrestaShop

*Prérequis : Aucun, tout public.*

*Durée : 3 jours*

*Tarifs : 1000*

*Lieu : En présentiel à l'agence - Aix-en-Provence*

*Objectif de la formation :*

- *Vous former à l'utilisation du CMS PrestaShop afin d'avoir les bases*
- *Vous permettre d'être autonomes sur la gestion de votre activité*
- *Ajouter des produits et analyser les ventes*

Utilisateur débutant ou confirmé, apprenez à créer votre boutique en ligne et découvrez les très nombreuses fonctionnalités de PrestaShop afin d'améliorer rapidement les performances de votre site de vente en ligne :

- Créez votre site eCommerce
- Intégrez votre catalogue produits.
- Mettez en place vos moyens de transports.
- Configurez vos moyens de paiement.
- Administrez vos ventes.

### **Objectifs à l'issue de la formation** **Quelles compétences vous allez acquérir ?**

Créer un site e-commerce via Prestashop, diverses compétences vous seront transmises, notamment :

- Mettre en œuvre un site marchand opérationnel
- Créer un catalogue de produits et de clients
- Gérer les commandes et administrer les solutions de paiement
- Administrer et suivre l'activité d'un site marchand



# Programme détaillé de la formation PrestaShop

Sommaire des modules :

- **Module 1** : Présentation de PrestaShop
- **Module 2** : Installation de la boutique
- **Module 3** : Installation et personnalisation d'un thème
- **Module 4** : Création et gestion des produits (back office)
- **Module 5** : Prestashop côté utilisateur (Front Office)
- **Module 6** : Gestion des ventes
- **Module 7** : Gestion des clients, des employés
- **Module 8** : **Promotion marketing**
- **Module 9** : Présentation des modules
- **Module 10** : Transporteurs
- **Module 11** : Paiements
- **Module 12** : Perspective d'évolution de la boutique en ligne

## **Module 1 : Présentation de PrestaShop**

- À propos de PrestaShop
- Les Différentes fonctionnalités
- Chiffres clés sur le logiciel, historique des versions...

## **Module 2 : Installation de la boutique**

- Nom de domaine, FTP
- Installation de la boutique en ligne
- Mise en maintenance de votre boutique
- Configuration initiale de la boutique (compte admin, etc)

## **Module 3 : Installation et personnalisation d'un thème**

- Choix et critères de choix d'un template
- Installation et configuration du thème

## **Module 4 : Création et gestion des produits (back office)**

- Présentation du tableau de bord, paramètre et présentation du fonctionnement de la boutique (produit, stock, contact)
- Création des catégories, marques, caractéristiques et produits

- Les déclinaisons de produits : produits variables et attributs
- Gestion des stocks

### **Module 5 : Prestashop côté utilisateur (Front Office)**

- Inscription client, espace client
- Première commande, découverte du tunnel d'achat

### **Module 6 : Gestion des ventes**

- Traitement et gestion des commandes, gestion des factures
- Annulation de commandes et gestion des remboursements
- Création d'une commande en interne
- Création des avoirs
- Gestion des retours

### **Module 7 : Gestion des clients, des employés**

- Présentation de la fiche client
- Présentation des adresses de livraison et de facturation
- Gestion des groupes clients
- Création d'un compte employé (récupération de mots de passe, création des profils et des permissions)

### **Module 8 : Promotion marketing**

- Présentation du système de promotions
- Promotion règles panier / catalogue
- Présentation des prix spécifiques

### **Module 9 : Présentation des modules**

- Configuration des modules natifs PrestaShop
- Modules spécifiques : paiement, transporteur

### **Module 10 : Transporteurs**

- Présentation des transporteurs hors contrat / contrat
- Création d'un transporteur
- Gestion des zones géographiques
- Gestion des tranches de prix

### **Module 11 : Paiements**

- Types de contrat VAD, PayPal, Stripe, Mollie, PrestaShop checkout...
- Activation des modes de paiement
- Préférences paiements
- Gestion des paiements, taxes et devises

### **Module 12 : Perspective d'évolution de la boutique en ligne**

- Pages CMS
- Gestion des langues
- Gestion du SAV
- Importance des mises à jour, fréquences, précautions...
- Activation du cache
- Statistiques

## **Modalités de la formation**

La formation est animée en présentiel. Un support de cours est fourni à chaque stagiaire. Une large place est accordée aux questions/réponses et aux cas

pratiques afin que chaque participant puisse parfaitement comprendre les fonctions qu'il sera amené à utiliser dans son activité quotidienne.

## **Méthode mobilisée et modalités d'évaluation**

### **1) Méthode mobilisée**

Nos formations proposent plusieurs méthodes pédagogiques permettant de s'adapter aux besoins et disponibilités de chacun. Les cours sont suivis en présentiel (salle de cours).

**Les méthodes : cours projeté via powerpoint, application et mise en situation, cas pratiques.**

### **2) Modalités d'évaluation**

Cas pratiques pour valider les modules + un questionnaire de type QCM sera remis à la fin de la formation afin d'évaluer les acquis.

## **#7 - Notre formation vous intéresse ?**

Contactez-nous par téléphone au 04 84 49 01 29 ou par mail à [info@lk-interactive.fr](mailto:info@lk-interactive.fr)

## **#8 - Les modalités d'inscription**

1. Je prends contact par mail ou par téléphone auprès de l'agence.  
info@lk-interactive.fr / 04 84 49 01 29

2. Je suis recontacté(e) par LK Interactive pour une étude de niveau et un entretien informatique et pédagogique.
  
3. Je souhaite procéder à mon inscription. Je signe ma convention et je reçois mon programme de formation personnalisé. *Le délai d'accès à la formation peut être compris entre 48h et 2 mois selon le financement demandé.*
  
4. Début des cours : LK Interactive m'accompagne pour ma formation.

## **#9 - Accessibilité aux personnes handicapées**

Nos formations peuvent être accessibles aux personnes en situation de handicap. Chaque situation étant unique, nous vous demandons de préciser à l'inscription votre handicap.

Nous pourrions ainsi confirmer l'ensemble des possibilités de formation et vous permettre de suivre la formation dans les meilleures conditions.